

www.batirenover.com

24/05/10

Une nouvelle concurrence pour les agences immobilières



Les crises ont parfois des côtés positifs. Elles stimulent les initiatives et font apparaître des concepts nouveaux qui répondent parfaitement aux besoins et aux comportements de consommateurs toujours plus soucieux du rapport qualité-prix des prestations qu'ils achètent. Le conseil immobilier en fait désormais partie.

La politique du forfait fixe

Coach Proprio se place comme un intermédiaire et un interlocuteur privilégié pour les particuliers dans le domaine de l'immobilier. Cette société gardoise permet, aux vendeurs de biens immobiliers surpris par certains tarifs et le manque de contacts, de bénéficier d'un volant de prestations à un coût unique et fixe. Ce forfait innovant mis en place depuis le début de l'année (3 000 euros TTC pour l'ensemble des services, payable le jour de la vente effective du bien) propose aux souscripteurs de vendre leur habitation à un tarif très attractif, grâce notamment aux nombreuses visites sur le site Internet en provenance du Nord de l'Europe. Ainsi, 15 % des clients ont pu vendre leur bien dans les 3 mois.

Des annonces européennes

Les annonces sont diffusées en continu sur 28 sites partenaires en France à travers toute l'Europe et sont traduites en Anglais et Néerlandais. Pour aider à vendre encore plus vite, des


Évaluation du site

Ce site s'adresse au grand public. Il lui propose des ressources dans le cadre des travaux de rénovation. Bâtirénover propose également une newsletter ainsi qu'un fil d'actualité.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :2

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



prestations optionnelles sont disponibles :- Les plans 2D et 3D Très important notamment pour les clients étrangers, un plan interactif en 2D et 3D du logement est mis en ligne sur le site. Le visiteur peut facilement modifier et/ou ajouter des pièces, abattre des cloisons afin de mieux visualiser les possibilités du bien.

- Des images de synthèse À partir d'une simple photographie d'une pièce de votre bien, il est possible de réaliser un projet en intégrant par exemple une cuisine équipée, une ouverture, du parquet, une autre couleur de peinture... Ainsi, à partir d'une grande surface vide, visualiser un projet de type loft est tout à fait envisageable.

- Campagne Google* Une campagne personnalisée du logement peut être organisée sur Google France.

*Pour que la campagne soit personnalisée, cette option est limitée à deux biens par commune.