

www.nostrodomus.fr

27/05/10

Coach Proprio : une alternative aux agences immobilières qui monte



La recette de **Coach Proprio** semble être bonne : lancé en septembre dernier sur le Gard et l'Hérault, ce service de coaching immobilier, véritable alternative aux agences « classiques », se lance dorénavant dans une campagne de recrutement d'agents commerciaux sur tout l'Hexagone.

La cible de **Coach Proprio** ? Les particuliers cherchant à vendre leur bien immobilier. Le principe ? Les accompagner et « leur faire bénéficier du savoir-faire de professionnels de l'immobilier sans souffrir de commissions élevées qui pèsent sur leur budget, » annonce la jeune entreprise. Laquelle s'appuie notamment sur le constat dressé par l'Agence Nationale pour l'Information sur le Logement : les agents immobiliers français sont les plus chers d'Europe, avec des commissions pouvant atteindre les 9 % de la valeur de vente du bien. Côté **Coach Proprio**, l'offre est radicalement différente : un accompagnement forfaitaire de 3000 TTC quelque soit le prix du bien (payable le jour de la vente), incluant notamment la diffusion des annonces en continu sur 18 sites partenaires en France et à travers toute l'Europe, soit une audience cumulée de 26 millions de visiteurs.

Et **Coach Proprio** de communiquer sur les premiers résultats de sa « recette » : 15 % de ses clients ont vendu leur bien en 3 mois.

Évaluation du site

Ce site diffuse des articles à destination du grand public concernant la décoration, le bricolage et les travaux de l'habitat.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :2

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

